



MOMENTO CERO

Handing Emocional

ENCUESTA IMPACTO EMOCIONAL DEL COVID 19 EN ARGENTINA

Primer avance de los resultados

Agradecemos a todos los que participaron y aportaron su opinión para que la realización de este estudio fuera posible.

www.momentocero.com.ar

contacto@momentocero.com.ar

Cel: 011-5143-0015 / 011-6041-3217

Introducción

La encuesta se aplicó entre el 3 de junio y el 19 de junio de 2020 de manera online, autoadministrada y anónima. Tuvo como objetivo recabar información sobre el impacto emocional que produjo el COVID 19 y el aislamiento social obligatorio en la Argentina. En función de los resultados poder pensar las estrategias necesarias para afrontar esta nueva normalidad y prepararnos para los futuros escenarios.

Descripción Sociodemográfica

Completaron la encuesta 566 personas. El 77% fueron mujeres y el 23 % varones. El 19,2% corresponden a personas entre 18 y 30 años; el 28% entre 31 y 40 años; 28,5% entre 41 y 50 años; 13,3% entre 51 y 60 años y 11% personas de más de 60 años.

El lugar de residencia se centró mayormente en Ciudad de Bs As (39,4%) y Pcia. de Bs. As. (57,24%) el resto del País (3,36%).



Situación Laboral

El 39,7% de las personas que respondieron reportaron estar trabajando en relación de dependencia en el sector privado y el 10,5% en el público. El 31,8% son independientes y el 6,8% son empleadores. Por último, el 11,2 % se encuentra sin trabajo.



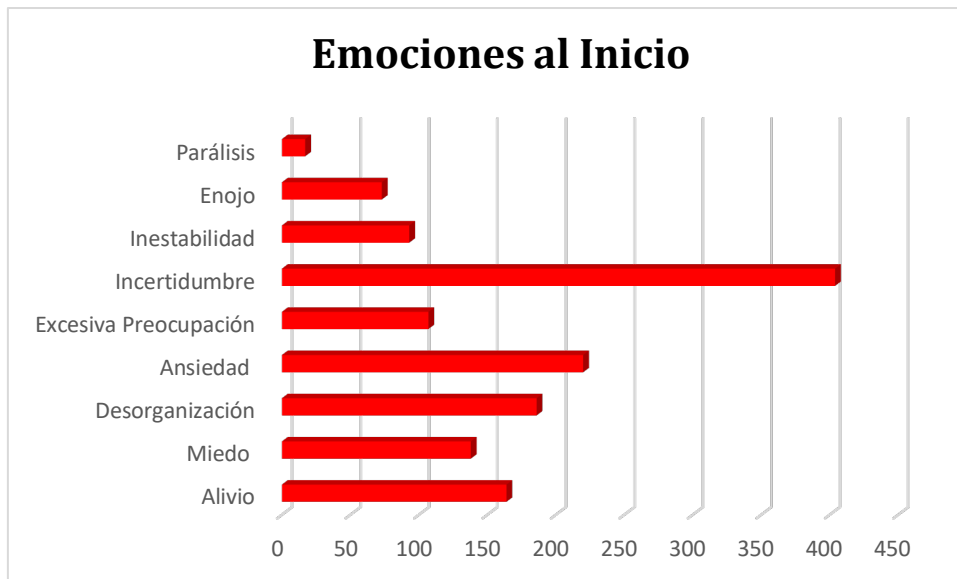
El 28,9% de las personas manifiestan estar haciendo teletrabajo, el 22,2% aumentó la cantidad de horas, el 20,3% redujo la cantidad de horas, el 11,1% no presentó cambios y el 17,6% dejó de trabajar.

Atravesada esta experiencia, frente a la pregunta cómo te imaginas la modalidad laboral después de la cuarentena, los encuestados respondieron:

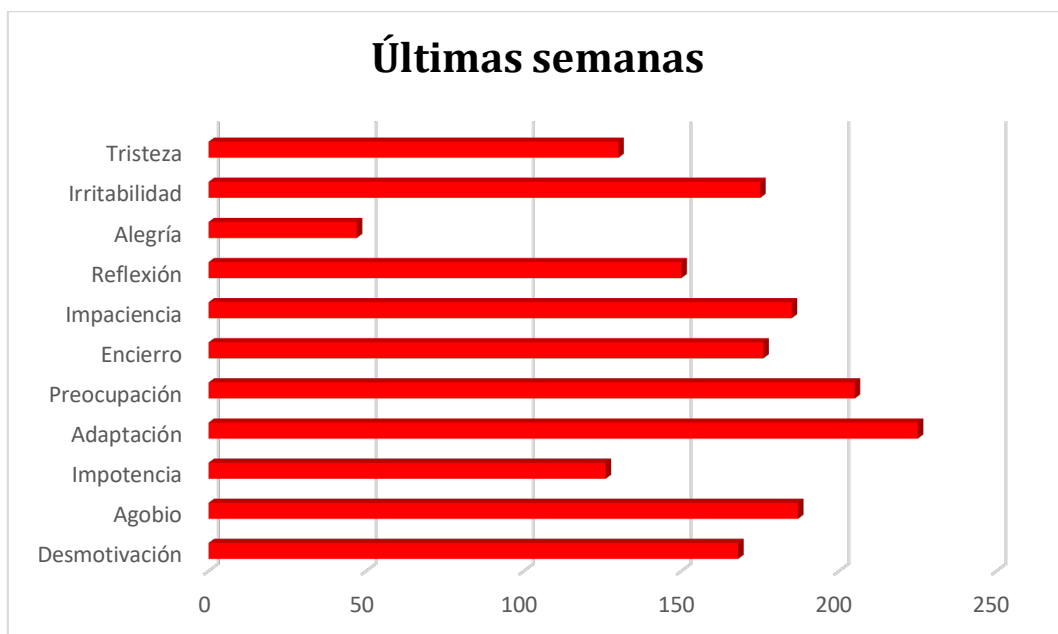
100% Teletrabajo	68	12.01%
Home office 3 veces por semana	221	39.04%
Home office 2 veces por semana	143	25.26%
Home office 1 vez por semana	33	5.85%
100% Presencial	101	17.84%

Impacto emocional del COVID 19

Durante las primeras semanas en las que se decretó el Aislamiento Social Obligatorio la emoción que imperó en el 71,38% de los encuestados fue la incertidumbre. La ansiedad estuvo presente en el 38,87%; se sintieron desorganizados y con inestabilidad el 49,29%; con miedo 24,38%; enojados el 12,90%; con excesiva preocupación el 18,90%; paralizados el 3% y aliviados el 28,97%.



Transcurridos ya 90 días, las respuestas de los participantes tomaron otra cualidad. Aparecen muchos sentimientos como agobio, preocupación, impaciencia irritabilidad y tristeza en un marco de adaptación a la situación de aislamiento social obligatorio.



Cuáles son las principales preocupaciones

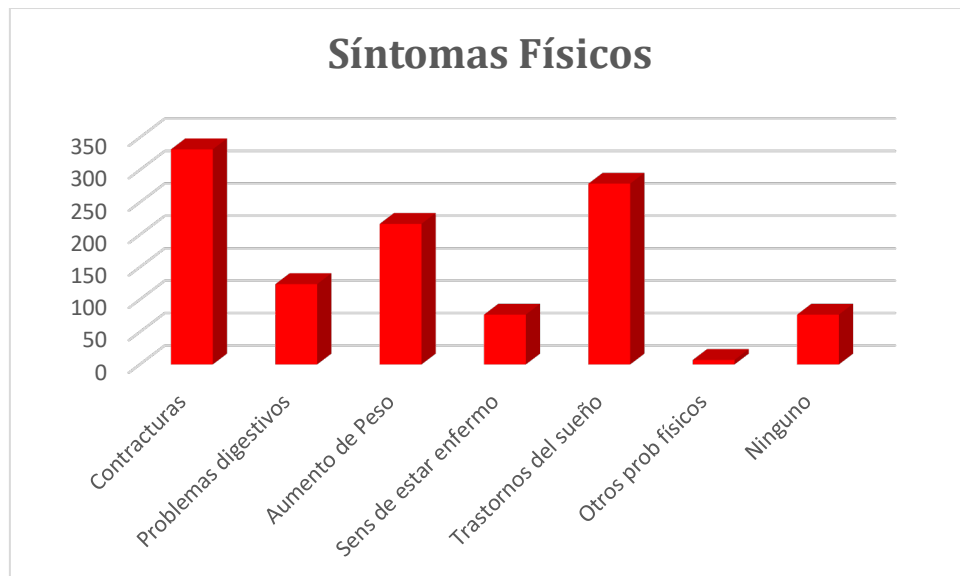
El 61.66% de los encuestados manifestaron que su mayor preocupación era la salud de su familia, el 47.7% la salud de todos El 39,4% por la pérdida económica y el 22,08% por la laboral. Al 28,27 % le preocupa el aislamiento, el 14,49% estaba preocupado por sí mismo y el 10,60% por el futuro de la economía.

Qué actividad incluiste para sobrellevar la cuarentena



Síntomas físicos y Emocionales

El 86,4% de los encuestados manifestaron tener síntomas físicos producto del estrés. Contracturas, trastornos del sueño y aumento de peso son los más relevantes



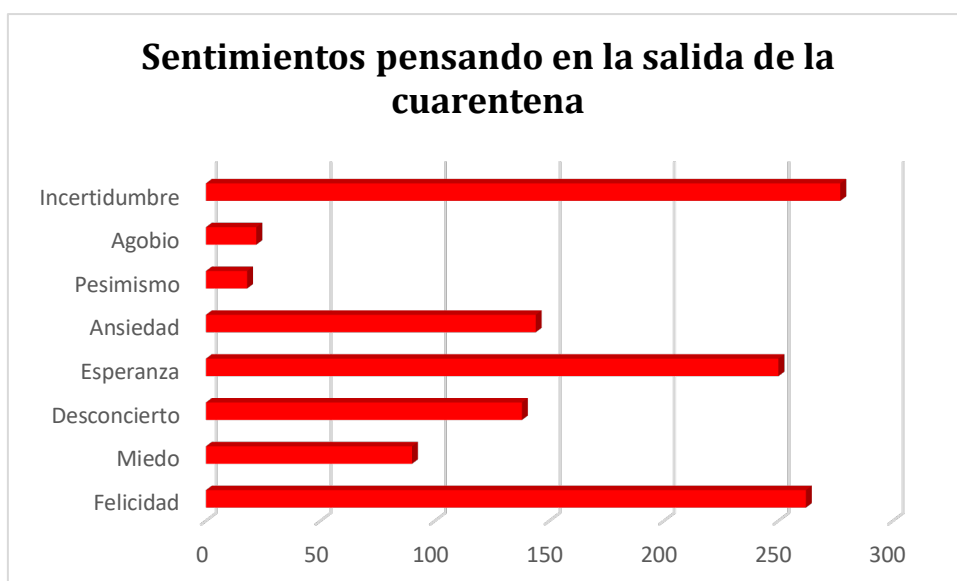


Medimos el malestar psicológico durante este aislamiento social Obligatorio, en donde se observó que el solo el 3,11% no manifiesta tener ningún tipo de malestar emocional. El 28,10% presenta malestar leve; el 51,64% presenta malestar moderado y el 17,15% presenta malestar psicológico elevado.

Frente a esta situación emocional solo el 28,3% de los encuestados reciben apoyo psicológico.

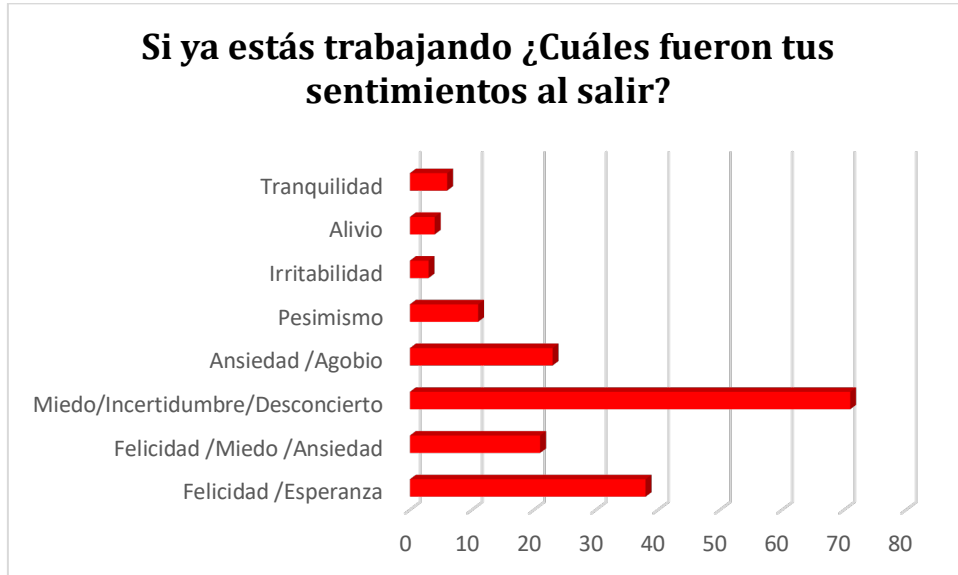
Expectativas frente a la finalización del Aislamiento Social

Pensando en la futura salida del Aislamiento Social un tercio de los encuestados manifestó estar feliz y esperanzado. Otro tercio respondió incertidumbre y ansiedad. El tercio restante mostro sentimientos ambivalentes de miedo y esperanza



Los que ya experimentaron la salida de la cuarentena respondieron en su mayoría que sintieron miedo, incertidumbre y desconcierto (45,22%) y ansiedad y agobio el 14,65%.

Si bien el 37,58% manifestó estar feliz y esperanzado, el 35,59% de ellos al mismo tiempo sintieron incertidumbre, ansiedad y miedo.



Impacto del COVID 19 en el ámbito laboral

Los líderes de equipos de trabajo reportaron que observaron en sus equipos mayormente (43,80%) Ansiedad, Miedo e Incertidumbre; el 20,25% lo observó agobiados y desmotivados. Solo un 13,22% se mantiene con entusiasmo y compromiso.



El 72,2% de los encuestados refirieron necesitar nuevos aprendizajes y capacitaciones. De ellos la mayoría reporta necesitar capacitaciones en el manejo de diferentes

tecnologías. Sigue en importancia obtener aprendizajes en cómo mejorar y/o mantener el bienestar físico y emocional. Otra capacitación que refieren necesitar es todo lo referente a seguridad e higiene.

